

NUESTRA MARCA

SINÓNIMO DE CALIDAD, TRADICIÓN INSPIRACIÓN,
DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD.

Una región en constante evolución que exigía un nuevo logo fiel a su #EspirituRibera y a las disciplinas con las que nos identificamos.



La nueva imagen de Ribera del Duero surge de donde nace nuestro vino: de la tierra. Por eso buscamos un color que con sus distintos matices nos recuerde los diferentes tonalidades de paisajes; tipos de suelos y de terrenos; vibrantes colores y tipos de vinos.

Las 3 partes en las que se forma la palabra Ribera expresan nuestra esencia

RI LA TIERRA

BE LA CREATIVIDAD

RA LA EXPERIENCIA

RI
BE
RA

Pensamos en un logo vertical que simbolizara nuestro crecimiento, nuestra evolución y la actual realidad de nuestra DO.



La actitud vertical confronta a Ribera con el Duero, porque el río es transversal a todo lo que hacemos, y debe tener un peso especial en nuestra imagen.



Un río que mostramos elegante, sutil, único; representado en el logotipo por el trazo creativo de Ribera.

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

RI
BE
RA
DEL
DUERO

El trazo manual nos recuerda al río, pero sobre todo a la forma en la que hacen el vino todas nuestras bodegas; al esfuerzo con el que todos los profesionales que las componen y que dedican su vida y pasión al vino. El vino nace, como el arte, de la artesanía y este es un trazo artesano y elegante, como son sus vinos.

CÓMO LA ENCONTRAMOS



UNA MARCA RENOVADA, DINÁMICA, EN CONSTANTE EVOLUCIÓN Y CREATIVA, QUE MERECE UNA NUEVA IMAGEN CON #ESPÍRITURIBERA.

¿POR QUÉ EL CAMBIO DE IMAGEN?

Con el paso del tiempo nos hemos dado cuenta de que nuestra marca y el producto que fabricábamos representaban algo más que vino. Eran sinónimo de creatividad, de innovación y de inspiración, y así nos lo hacían saber nuestros clientes, para quienes disfrutar de un Ribera del Duero era algo más que beber una copa de vino. Por eso a lo largo de estos años hemos estado presentes en los eventos gastronómicos de vanguardia más importantes, como Madrid Fusión y San Sebastián Gastronomika y el pasado año hemos desarrollado diferentes iniciativas para unir nuestra marca con la creatividad y la mayor expresión de ésta: el arte. Desde desfiles de moda a un festival de música, Ribera del Duero está unida en música, moda, cine y literatura.

¿HA CAMBIADO LA FILOSOFÍA DE RIBERA?

La filosofía de Ribera del Duero siempre ha sido ofrecer a los clientes unos vinos que superen las mayores expectativas en calidad, distinción y personalidad. En ese sentido no ha cambiado. Muchos de nuestros clientes siempre han percibido la creatividad y la innovación con la que realizamos nuestro vino.

Sin embargo creemos que nosotros mismos sí hemos evolucionado en los últimos años. Nos hemos dado cuenta de que debíamos afianzar esa posición creativa y compartirla también con el resto de clientes y con todos aquellos que todavía no nos conocen. Por eso creamos el #EspírituRibera y apoyamos distintas disciplinas artísticas. Sabemos que Ribera es algo más que un vino y que lo que a nosotros nos inspira para elaborarlo puede inspirar a su vez a los consumidores.

¿QUÉ RETOS AFRONTÁIS EN EL FUTURO CON ESTA NUEVA IMAGEN?

Para nosotros la imagen sólo es el reflejo de una evolución que ya existía, por lo que el mayor reto por parte del Consejo Regulador es continuar afianzando el #EspírituRibera y realizando acciones y actividades para apoyar la música, la moda, la literatura y el cine. Y por supuesto ayudar y apoyar a todas nuestras bodegas a que continúen con su crecimiento imparable.

¿QUÉ PAPEL JUEGAN LAS BODEGAS Y VITICULTORES EN ESTE CAMBIO?

Las bodegas y viticultores son las auténticas protagonistas de la Denominación de Origen, como no podía ser de otra manera. Son ellas las que han hecho posible que los consumidores conciban nuestro producto como algo más que un vino, como una fuente de inspiración unida a los valores de creatividad e innovación. Al final cada bodega tiene vida propia, pero sentimos que todas ellas tienen un marcado #EspírituRibera.

¿QUÉ ES EL ESPÍRITU RIBERA?

Para nosotros el #EspírituRibera es una actitud ante la vida basada en el talento, esfuerzo, la creatividad y la innovación. Tiene #EspírituRibera todo aquel que crea. No necesariamente artistas, sino también todas aquellas personas que buscan soluciones nuevas, que no se dan por vencidas o cuyo inconformismo les lleva a estar siempre en movimiento. Desde la Denominación de Origen lo traducimos en un apoyo a la música, al cine, a la literatura, a la moda y a la alta gastronomía creativa con diferentes actividades: desfiles de moda, premios literarios, apoyo a festivales de música y cine, congresos de gastronomía,...